

## Pressemitteilung

### Die ideale Verbindung: „Sales CCH“ und „Sales Gastveranstaltungen“ sind nun ein Team

Hamburg, 22. März 2021 – Bei der Hamburg Messe und Congress GmbH (HMC) erfolgt die Vermarktung des CCH – Congress Center Hamburg sowie die des Hamburger Messegeländes an Gastveranstalter ab sofort aus einer Hand. Bislang waren zwei Sales Teams für das Vermietungsgeschäft im CCH und auf dem Messegelände zuständig. Diese sind nun zusammengeführt worden.

„Mit der neuen Sales-Abteilung bieten wir den Kunden ab sofort noch mehr Service und Know-how für ihre Veranstaltungsanfragen“, sagt Bernd Aufderheide, Vorsitzender der HMC-Geschäftsführung. „So finden sie künftig die perfekte Location für ihre Messen, Kongresse und Events noch leichter, weil sie ohne zusätzliche Zwischenschritte geländeübergreifend beraten werden.“

Die Leitung des neuen achtköpfigen Sales Teams hat Sandra Wiese, bislang Director of Sales des CCH-Teams, übernommen.

### Pressekontakt

Katrin von der Linde  
Stellvertretende Abteilungsleiterin Unternehmenskommunikation  
Hamburg Messe und Congress  
Telefon: +49 (0)40 / 3569-2091  
E-Mail: [katrin.linde@hamburg-messe.de](mailto:katrin.linde@hamburg-messe.de)  
[www.hamburg-messe.de](http://www.hamburg-messe.de)  
[www.das-neue-cch.de](http://www.das-neue-cch.de)

### Datenschutzhinweis:

Sie können der Nutzung Ihrer Daten jederzeit für die oben angegebenen Zwecke unter [datenschutz@hamburg-messe.de](mailto:datenschutz@hamburg-messe.de) widersprechen bzw. erteilte Einwilligungen widerrufen. Weitere Informationen zum Datenschutz erhalten Sie in unseren Datenschutzbestimmungen unter <http://hamburg-messe.de/datenschutz>. Unsere Datenschutzbeauftragte erreichen Sie ebenfalls unter diesem Link.