

Pressemitteilung



Hamburg: Neue Community-Messe bringt Games, eSports und Japanische Popkultur in den Norden

Hamburg, 03. März 2022: Unter dem Codenamen „Polaris“ planen die Hamburg Messe und Congress (HMC), das RCADIA sowie Super Crowd gemeinsam ein gewaltiges Community-Universum im Norden auf die Beine zu stellen. Geplant ist die große Games-Convention für den 28. - 30. Oktober 2022 und soll, unter anderem, eSports, Games, Cosplay, aber auch Artists, Creator und Japanische Popkultur abdecken. Mit im Boot sind zahlreiche Branchengrößen, die helfen sollen, jeden Bereich der Messe unvergesslich zu gestalten.

Endlich ist es soweit: eine Community-Messe, die in Hamburg Zuhause ist. Das denkt sich auch die Hamburg Messe und Congress. „Mit „Polaris“ launchen wir mit Partnern nach der PHOTOPA in Jahr 2021 und der FUTURE MOVES in 2022 die dritte große Veranstaltung binnen kurzer Zeit“, sagt Messechef Bernd Aufderheide. „Ein cooles Thema, ein krasses Format. Ich bin begeistert. Beides passt hervorragend zur HMC und zu Hamburg. Die Community der Gamer profitiert zudem von der Lage unserer Hallen, in direkter Nachbarschaft zu einigen der kreativsten Viertel der Stadt. Arbeiten und feiern – es könnte für die „Polaris“ keine besseren Voraussetzungen geben.“

Ganz im Stile eines neuen Games-Releases wird das Projekt unter dem Codenamen „Polaris“ angekündigt - aber schon jetzt kann auf der Internetseite <https://bit.ly/CodenamePolaris> der Countdown zur Namensenthüllung gefunden werden. Einen ersten **Teaser-Trailer** gibt es hier: <https://www.youtube.com/watch?v=AzqCLSkaF0o>.





Mit zahlreichen Keyplayern aus verschiedensten Bereichen soll sichergestellt werden, dass die Bereiche Gaming, eSports, Japan, aber auch Artists sowie Cosplay und Content Creation eine Hauptrolle einnehmen. Unter anderem sind auch Mikkel Robrahn (Friendly Fire) sowie Stephan Freundorfer (Videospielejournalist) in der Planung mit dabei.

Erste Teaser-Grafiken, den Teaser-Trailer sowie Fotos der Keyplayer finden Sie [hier](#).

Durch die Unterstützung der RCADIA werden außerdem Experten im Bereich eSports mit im Team sein, die ein einmaliges Erlebnis auf der Community-Messe schaffen werden. Bereits jetzt finden in den futuristischen Hallen der RCADIA diverse spannende Gaming-Events statt, die Besucher:innen, zum Verweilen einladen. „Unser Fokus liegt aber auch darauf, digitale Innovationen vorzustellen und erlebbar zu machen, Partner aus diesem Bereich zu gewinnen und mit der wirklich großen Community zu verbinden. Das findet täglich bei uns auf der Fläche statt und der nächste Schritt ist es, unsere Philosophie im Rahmen der gemeinsamen Veranstaltung mit so starken Mitstreitern wie der Hamburg Messe und Congress und Super Crowd auch hinauszutragen.“, erzählt Tomislav Karajica, Gründer der Invest Gruppe.

Neben der geplanten Präsenzmesse wird es für die neue Community-Messe einen ausgiebigen Online-Teil geben, der Teilnehmer:innen erlaubt, das meiste aus ihrem Besuch herauszuholen. Mit einer zusätzlichen mobile app, einer Streaming-Show und einem hybriden, gamifizierten Messe Konzept sollen neue Event-Standards geschaffen werden.

“Wir planen mit „Polaris“ die technisch modernste und unterhaltsamste Hybrid Messe Europas umzusetzen.“, sagt Wolf Lang, CEO von Super Crowd und Creative Director von Polaris. “Als Nr.1 im Digitalen Entertainment-Messegeschäft (Indie Arena Booth Online, Hamburg Games Conference, DreamHack Beyond) und mit langjähriger

Erfahrung im physischen Messe-Geschäft, können wir uns keine besseren Partner als die Hamburg Messe und Congress und RCADIA vorstellen, um dieses Event zu einem einzigartigen Gaming-Spektakel zu machen.”

Wir freuen uns sehr, in ein paar Wochen mehr Informationen bekanntgeben zu dürfen. Bleiben Sie gespannt!

Mit vielen Grüßen aus dem Norden

Bei Rückfragen wenden Sie sich gern an Ihre Ansprechpartner:

Lou Kieviet
PR & Marketing Manager
Super Crowd
lou@super-crowd.com
01781624367

Karsten Broockmann
Unternehmenssprecher / Abteilungsleiter Unternehmenskommunikation
Hamburg Messe und Congress GmbH
Telefon: +49 (0)40 / 3569-2090
E-Mail: karsten.broockmann@hamburg-messe.de
www.hamburg-messe.de
www.cch.de

Datenschutzhinweis:

Sie können der Nutzung Ihrer Daten jederzeit für die oben angegebenen Zwecke unter datenschutz@hamburg-messe.de widersprechen bzw. erteilte Einwilligungen widerrufen. Weitere Informationen zum Datenschutz erhalten Sie in unseren Datenschutzbestimmungen unter <http://hamburg-messe.de/datenschutz>. Unsere Datenschutzbeauftragte erreichen Sie ebenfalls unter diesem Link.